Comunicato stampa

Epson sceglie Exhibo
per i nuovi videoproiettori Home Cinema di fascia alta

L'azienda brianzola sarà focalizzata principalmente sui videoproiettori di fascia alta dedicati al canale di distribuzione selettiva SDS per offrire ai clienti soluzioni complete in ambito di installazione residenziale.

Cinisello Balsamo, 3 ottobre 2016 – In occasione della presentazione della sua nuova gamma di videoproiettori Home Cinema di fascia alta, Epson Italia annuncia di aver scelto Exhibo come distributore specializzato per installazioni residenziali hi-end. L'azienda che da oltre 50 anni si dedica con passione e competenza alla distribuzione di prodotti e soluzioni nel mondo dell'audio, dell'acustica, del lighting, della comunicazione e della sicurezza sarà focalizzata sulla nuova serie EH-TW9300 ed EH-TW7300 e sull'innovativo videoproiettore a sorgente luminosa laser EH-LS10000.

La scelta di Exhibo da parte di Epson è dettata non solo dalla profonda conoscenza del mercato che la società brianzola può vantare, ma anche dall'approccio integrato alla installazione dei sistemi Home Cinema che essa può offrire, completando così l'offerta nei confronti di rivenditori e utenti finali, soprattutto ora che il rinnovamento della gamma di videoproiettori Epson comprende nuove soluzioni di tipo professionale. Soluzioni in cui il videoproiettore è sempre più l'elemento di una soluzione ampia e articolata, dove è fondamentale una competenza completa dell'installazione da parte del partner.

"Con il lancio di questi nuovi prodotti e considerando le future innovazioni su cui sta lavorando la Corporation – afferma Carla Conca, Sales Manager Visual Instruments di Epson Italia – consolidiamo ulteriormente la posizione di leadership nel settore dei

www.epson.it

videoproiettori Home Cinema: un mercato sempre più in evoluzione e orientato a soluzioni integrate con sistemi di automazione domestica grazie ai nuovi standard di comunicazione digitale. Per poter rispondere al meglio alle richieste del mercato e cogliere il maggior numero di opportunità che ci si presenteranno abbiamo selezionato un partner che completa la nostra offerta e può renderci vincenti."

"Siamo orgogliosi di essere stati scelti come partner per la distribuzione in Italia dei prodotti Epson dedicati alle installazioni residenziali hi-end – commenta Luca Maragliano Caranza, amministratore delegato di Exhibo S.p.A. – Affronteremo questo segmento di mercato mettendo a disposizione la nostra passione, il know-how, la professionalità e la competenza che da 58 anni ci contraddistinguono."

Gruppo Epson
Epson è leader mondiale nell'innovazione con soluzioni che superano le aspettative dei clienti in mercati diversi quali ufficio, casa, retail e industria. La gamma dei prodotti Epson comprende stampanti inkjet, meccanismi di stampa, videoproiettori 3LCD così come robot industriali, visori e sensori, e si basa su tecnologie proprietarie che garantiscono compattezza, riduzione dei consumi energetici e affidabilità elevata.

Con capogruppo Seiko Epson Corporation che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 72.000 dipendenti in 93 società nel mondo ed è orgoglioso di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente naturale globale e di sostenere le comunità locali nelle quali opera.
http://global.epson.com

Epson Europe
Epson Europe B.V., con sede ad Amsterdam, è il quartier generale regionale del Gruppo per Europa, Medio Oriente, Russia e Africa. Con una forza lavoro di 1.700 dipendenti, le vendite di Epson Europa, per l'anno fiscale 2015, hanno raggiunto i 1.551 milioni di euro. http://www.epson.eu

Environmental Vision 2050
http://eco.epson.com/

Epson Italia
Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2013 ha registrato un fatturato di oltre 200 milioni di Euro e impiega circa 150 persone. www.epson.it

Exhibo S.p.A.
Dal 1958 Exhibo promuove marchi e prodotti straordinari nel mondo dell'audio e offre soluzioni chiavi in mano, anche ingegnerizzate su misura. Nel tempo l'esperienza accumulata dai suoi specialisti di prodotto e progettisti ha permesso all'Azienda di evolvere la sua offerta verso soluzioni e sistemi integrati per la diffusione e l'amplificazione del suono, trattamento acustico, conferenze e traduzioni simultanee, visite guidate, comunicazione integrata, sicurezza e videosorveglianza, videoproiezione, video controllo accessi, chiamata infermiera, allarmistica avanzata ed evacuazione in caso d'incendio a norme EN 54-16, ad enti pubblici e comunità, industria, design, residential, retail, centri congressuali ed hospitality, sanità, cultura, sport, tempo libero e nautica.

Per ulteriori informazioni:
www.epson.it

Comunicato stampa

Epson Italia
Silvia Carena - PR Manager
tel. 02.66.03.21
silvia_carena@epson.it
Via Viganò De Vizzi, 93/95
Cinisello Balsamo (MI)
www.epson.it

Attitudo – Giuseppe Turri
Ufficio stampa Epson Italia
Corporate e Prodotti IT
tel. 0362.18.29.080 – 335.73.90.945
giuseppe.turri@attitudo.it
Corso Italia 54
Bovisio Masciago (MB)
www.attitudo.it